浙江传媒学院2023年硕士研究生招生考试大纲

（新闻与传播 055200）

**科目一:新闻与传播专业综合能力（代码334）**

**一、考试性质**

《新闻与传播专业综合能力》（代码334）是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。《综合能力》主要考查考生的新闻传播专业基础知识、基本采访写作技能以及报道策划能力等，要求能够较真实、准确地反映学生的基本新闻技能与素养，选拔具备良好职业道德、法治观念和国际视野，具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

**二、考查目标**

（一）综合知识运用能力

考查对传媒业现实发展的特征、规律、现状的把握能力，理论联系实际，对传媒现象进行解读。

（二）传媒业发展前沿

主要包括传媒业发展的前沿问题，从内容生产、经营创新角度理解传媒业的最新动态，以及智能传播、机器写作、虚拟现实、社交媒体、数字出版、媒介融合等新传播技术与新趋势的相关问题。

（三）实践能力

主要包括新闻报道写作能力、新闻评论写作能力、广告文案写作能力、新闻报道的策划能力、新媒体新闻实务，具备融媒体意识，并应用于传媒报道实践中。

**三、考试形式**

（一）试卷满分及考试时间

本科目试卷满分150分，考试时间为180分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

**四、试卷题型结构**

名词解释题、简答题、论述题、策划与写作题。

**五、考查内容**

**第一部分 报纸新闻业务**

1. 新闻记者的产生、发展及常见分类

2. 新闻采访的内涵与性质

3. 新闻采访准备的内涵及基本要求

4. 新闻敏感的内涵及培养方法

5. 新闻线索的内涵及获取方法

6. 新闻采访的角度及选择技巧

7. 新闻采访的常见方式及基本要求

8. 新闻写作的基本方法：用事实说话

9. 新闻跳笔的内涵及运用方法

10. 新闻报道的体裁、消息的结构及基本要求

11. 突发事件的内涵及采访要求

12. 新闻编辑的内涵及特点

13. 稿件编辑、标题编辑、版面编辑的内涵和修养

14. 新闻报道的采访、策划与组织

15. 新闻稿件的分析及修改

16. 制作新闻标题、导言

17. 新闻评论的内涵及特点

18. 新闻评论写作的选题、立论、论证

19. 新闻评论常见文体的写作与评析

**第二部分 广播电视新闻业务**

1. 广播/电视媒介的特性及定义

2. 广播/电视新闻消息的概念、特点及要领

3. 电视深度报道的概念、特点及要领

4. 广播/电视连续/系列报道的概念、特点及要领

5. 广播/电视报道的概念、类型及特点

6. 广播/电视新闻现场直播报道的概念、特点及要领

7. 广播/电视节目的栏目化与频道化

8. 新闻发布会的内涵及采访技巧

9. 隐性采访的特点及注意事项

10. 电视图像景别的概念、意义及特性

11. 电视摄像构图的美学原则

12. 摄像机运动的基本形式及意义

13. 电视新闻拍摄自然光运用的常用技巧

14. 蒙太奇的内涵及特征

15. 镜头流畅转换的技巧

16. 电视新闻解说词、音响与画面的关系

17. 非线性编辑的概念及特点

18. 电视新闻节目主持人的内涵及发展趋势

19. 影响节目播出效果的主要编排因素

**第三部分 网络新媒体实务**

1. 网络新媒体的媒介形态、传播特征

2. 网络新媒体的发展特征、演进规律

3. 网络新媒体技术与社会的互构

4. 中外新媒体发展的现状、特征及案例

5. 媒介融合的概念、特征及基本形态

6. 媒介融合形成的发展路径及未来趋势

7. 媒介融合对信息传播、产业发展、社会治理的影响

8. 中国媒体融合发展的政策、传媒规制

9. 新媒体写作的基本内涵、特征

10. 新媒体写作的叙事特征、思维要求

1. 融合新闻报道的概念、内涵及特征
2. 融合新闻报道的内容生产与运营流程
3. 融合新闻报道的选题、策划及实施

14．网络媒体平台的设计与维护

15．网络媒体内容的采制和编辑

16. 网络公共关系的活动策划和实施

**科目二：新闻与传播专业基础（代码440）**

**一、考试性质**

新闻与传播专业基础（代码440）》是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。《专业基础》主要考查考生对新闻传播专业的基础知识、基本概念、基础理论、基本技能的掌握情况和运用能力，要求考生活学活用新闻传播学知识、具备跨学科思维，选拔具有良好职业道德、法治观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

**二、考查目标**

（一）新闻传播学理论的应用

主要考查考生具备扎实的新闻传播基础知识，运用新闻传播理论对传媒发展现象进行解释的能力，尤其对当前新闻传播领域中新现象、新问题做出理论解读。

（二）新闻传播的史论能力

具备正确的新闻传播历史观，考察考生史论结合的能力，能针对当下的新闻传播现象，追根溯源，在新闻传播历史实践中找到发展源头，并在当下践行实践中的马克思主义新闻观。

（三）传媒发展前沿

对新闻传播领域的最新动态，包括智能传播、数字出版、媒介融合等相关问题进行趋势判断，分析发展规律，指出存在的问题和提出改进的措施。

**三、考试形式**

（一）试卷满分及考试时间

本科目试卷满分150分，考试时间为180分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

**四、试卷题型结构**

名词解释题、简答题、材料分析题、论述题。

**五、考查内容**

**第一部分 新闻学基础理论**

**1**.马克思主义新闻观

2.中国共产党新闻事业

3.党性原则与中国新闻事业的基本制度

4.新闻学的形成、发展及研究对象

5.新闻的起源、定义及基本特征

6.新闻传播的基本要素、流程和规律

7.新闻价值与新闻选择的定义、标准

8.新闻真实性原则的内涵、要求

9.新闻失实的产生原因及防治

10.大众传媒与社会的关系

11.互联网与传媒新业态

12.新闻媒介的性质

13.新闻事业的功能与效果

14.舆论引导与舆论监督的内涵、基本原则及实施

15.坚持新闻舆论正确导向、提高新闻宣传效果

16.新闻媒介的运行体系与管理模式

17.传媒业运营的原则、基本目标与基本路径

18.新闻媒介的受众特点、定位和权利

19.新闻生产和新闻选择

20.新闻生产场域

21.中国传媒业改革

22.媒介融合时代的内容生产

**第二部分 传播学基础理论**

1.传播的含义与类型

2.传播的过程、要素与传播模式

3.传播媒介的界定与分类

4.大众传播研究的欧洲起源

5.大众传播的先驱与奠基者

6.大众传播的社会功能

7.社会制度与媒介环境

8.传播技术与媒介环境学派

9.大众传播效果的研究阶段

10.大众传播研究的基本范式和流派

11.各阶段传播效果研究的重要人物、观点和理论贡献

12.传播效果研究的前沿发展

13.媒介理论与媒介化逻辑

14.媒介理论与社会交往

15.受众的分类、特征及信息选择过程

16.有关受众的主要理论

17.新受众理论

18.国际传播与全球传播新秩序

19.国际传播与跨文化沟通

20.传播学经验学派和批判学派异同

21.传播学研究方法

22.广告的概念、内涵与类型

23.广告的特征与社会功能

24.广告与消费者行为

25.整合营销传播

26.广告代理制

27.公共关系的概念、特征

28.公共关系的产生、社会功能

29.公共关系的代表人物、重要观点

30.公共关系的工作手段和原则

31.危机管理和处置原则

**第三部分 网络新媒体基础理论**

1.网络新媒体的传播特征

2.网络传播技术与发展前沿

3.网络新媒体演进的动力

4.网络新媒体信息传播模式的演变

5.网络新媒体用户

6.网络新媒体的数字信息形式及加工

7.网络新媒体信息的传播方式及影响

8.网络新媒体的社会化媒体形式

9.网络新媒体的应用策略

10.网络新媒体的融合化趋势

11.网络新媒体与社会发展的互动

12.网络舆论及其传播规律

13.新媒体环境对大众传播的重构

14.网络新媒体与数字文化

15.网络空间与社会治理

16.网络新媒体与平台型经济

17.智能媒体时代的传播

18智能媒体时代的人与人机关系

19.智能媒体与传播场景

**第四部分 媒介伦理与法规**

1.媒介伦理的理论渊源、基本原则

2.媒介伦理的失范行为

3.有偿新闻与新闻敲诈

4.媒介管理中的寻租腐败

5.媒介内容中的歧视与偏见

6.媒介内容中的文化与道德问题

7.媒介与公共生活的法规控制

8.媒介与人格权利：名誉、隐私、肖像

9.媒介与著作权利：侵权、赔偿

10.报刊业管理规制

11.广播电视业管理规制

12.互联网行业管理规制

13.互联网发展中的媒介伦理法规

14.媒介行业的自律与他律

**第五部分 中外新闻事业史**

1.中国共产党百年新闻事业

2.中外新闻事业发展中的重要人物、观点及贡献

3.中外新闻事业发展中的重要事件及社会意义

4.中外新闻事业发展中的重要通讯社、机构

5.中外新闻事业发展中的变化规律

6.发展演进中的中外新闻事业、新闻机构现状